



Comunicato Stampa

Franke S.p.A
Via Pignolini, 2
37019 Peschiera del Garda (VR)
Italia

+39 045 7199311
franke.com

AL FUORISALONE 2026 FRANKE HOME SOLUTIONS PRESENTA “THE PURE GARDEN”: DOVE L’ESSENZIALE PRENDE FORMA

Milano, 20 aprile 2026

Un’esperienza immersiva tra aria, acqua e luce che, dal 20 al 26 aprile, trasformerà il Franke Flagship Store di via Pontaccio a Milano in un ecosistema contemporaneo dedicato al benessere domestico

Uno spazio naturale, in cui il tempo rallenta e ogni elemento ritrova la propria essenza. L’acqua riflette la luce, l’aria si fa più pura, le superfici restituiscono equilibrio e armonia. Da questa visione nasce **“The Pure Garden”, il concept con cui Franke Home Solutions interpreta il Fuorisalone 2026:** una nuova visione della cucina come luogo originario di benessere, in cui natura e tecnologia dialogano in modo armonico.

In occasione della **Design Week, dal 20 al 26 aprile**, il Franke Flagship Store di via Pontaccio si trasforma in un ambiente immersivo in cui aria, acqua e luce diventano elementi centrali del progetto. Un percorso che traduce in esperienza i valori di purezza, semplicità ed equilibrio, intercettando il bisogno sempre più diffuso di autenticità e restituendo alla cucina una dimensione più essenziale, fluida e consapevole.

“The Pure Garden” è una dichiarazione di intenti: “Pure” richiama l’essenza delle soluzioni Franke e Faber – aria pulita, acqua filtrata, design essenziale – traducendosi in una qualità concreta che migliora la vita quotidiana. “Garden” introduce invece una dimensione più viva e accogliente: uno spazio da abitare e coltivare, dove ogni elemento contribuisce a creare armonia e relazione. Ne emerge una visione della cucina come rifugio, un microcosmo domestico in cui funzionalità e percezione convivono. Qui si esprime l’approccio di Franke Home Solutions come *system provider*, capace di integrare tutte le funzioni della cucina – dalla preparazione alla cottura, fino al trattamento di aria e acqua – in un ambiente fluido e coerente. In questo contesto si inseriscono le novità Franke e Faber, che ampliano il sistema e ne evolvono il linguaggio, rafforzando una visione sempre più integrata della cucina.

Durante la settimana, lo showroom di Via Pontaccio a Milano accoglierà visitatori, partner, architetti e giornalisti in un percorso sviluppato come un **giardino: uno spazio coltivato con cura**, in cui ogni area corrisponde a un elemento e a una funzione, e dove il benessere prende forma attraverso un equilibrio misurato tra natura e progetto.

All'ingresso, il racconto si apre con **l'acqua**. Sulla destra, la Water Competence Area si presenta come una sorgente contemporanea, dove il lavello evolve da semplice elemento funzionale a vero centro operativo della cucina. Soluzioni come **Mythos Supernova** e **Mythos Atlantic**, una nuova generazione di sistemi lavello integrati, trasformano il lavello da elemento statico e autonomo in un sistema dinamico e multifunzionale, restando "invisibili" finché non sono attivati quando è necessario, mentre le vasche come **Box Pro**, **Kubus 2 Pro** e **Box Drain Max** esprimono un'estetica essenziale e professionale, unita a una progettazione pensata per ottimizzare spazio e flussi di lavoro. Accanto, i sistemi di erogazione come **Maris Slim Clear Water** e **Atlas Neo Clear Water** in finitura Copper ed entrambi dotati di pratica doccetta, ampliano l'esperienza idrica, offrendo acqua filtrata direttamente dal rubinetto e introducendo un nuovo livello di consapevolezza, controllo e sostenibilità nell'uso quotidiano. A chiudere la Water Competence Area, l'iconico **Mythos Water Hub** rappresenta la sintesi più avanzata della visione Franke sull'acqua in cucina: un sistema multifunzionale che, oltre alle tradizionali opzioni di acqua calda e fredda, mette a disposizione 4 funzioni speciali di acqua filtrata (ambiente, refrigerata, frizzante e bollente istantanea), riducendo il consumo di plastica e semplificando i gesti quotidiani.

Al centro dello showroom si apre poi **l'isola dedicata** alla **collezione Mythos Masterpiece**: fulcro visivo e simbolico del percorso. Come un elemento scultoreo, Masterpiece restituisce una visione della cucina come composizione armonica, in cui materia, luce e dettagli dialogano in equilibrio. Una filosofia che si esprime anche attraverso la nuova campagna **"A Timeless Work of Art"**, dedicata proprio a Mythos Masterpiece, che ne interpreta l'essenza più autentica: **una collezione iconica in cui materiali, finiture e dettagli si fondono in una composizione senza tempo**, espressione di eccellenza progettuale e bellezza assoluta.

Nella vetrina centrale dedicata alla collezione Mythos è protagonista la **nuova gamma di miscelatori Pescara**, che unisce ingegneria di precisione ed estetica audace, contribuendo a rendere la cucina simbolo di efficienza ed espressione della personalità di chi la vive; in particolare il modello con canna a J e doccia estraibile, nella raffinata finitura Gold, garantisce un controllo preciso grazie alla cartuccia compatta da 25 mm, mentre l'aeratore laminare assicura un flusso d'acqua senza spruzzi, coniugando design e performance. L'innovazione Franke si esplicita anche attraverso il nuovo piano cottura aspirante **Mythos 2gether Slide**, che con il suo sistema brevettato di apertura automatica della cappa offre un'esperienza "hands-free" di raffinatezza senza compromessi.

Il percorso conduce verso la **cucina attiva**: qui il sistema integrato **Franke Home Solutions** si esprime nella sua forma più completa. Qui, soluzioni come **Mythos Water Hub in Antracite**, la **cappa T-Shelf Evolution**, il **piano cottura induzione Mythos K-Link Black Matt** e la **gallery Mythos** con forno, forno a microonde, cantinetta e macchina del caffè, costruiscono un ambiente in cui preparazione, cottura, acqua e aria convivono in modo fluido e integrato.

Ed è proprio l'elemento aria che fa da sfondo alle soluzioni **Faber**, tra cui la **nuova generazione di Piani Aspiranti Galileo**, che, **tra le novità 2026, interpreta in modo evoluto l'integrazione tra aspirazione e spazio cucina**. Con **Galileo Turn** il sistema aspirante si attiva attraverso un movimento manuale a flap, un gesto semplice e naturale che rende visibile l'elemento cappa solo nel momento in cui serve, mentre **Galileo Wide** offre uno spazio più esteso e continuo, pensato per accogliere preparazioni diverse e momenti di condivisione. **Tutti i nuovi modelli possono essere installati sia in versione aspirante che filtrante**, dando massima libertà a livello progettuale e garantendo risultati impeccabili a livello di pulizia dell'aria.

Accanto alle novità, Faber valorizza anche le sue gamme più celebri come l'iconica **Beat**, che racconta la sua capacità di evolversi e adattarsi alle esigenze della cucina contemporanea attraverso modelli innovativi come la cappa **XL Wall nell'elegante finitura Black Matt** e la **XL Sospesa nell'esclusiva tonalità Dark Forest**. Una presenza che restituisce l'identità dello showroom come spazio in continuo cambiamento, capace di rinnovarsi e accendersi in occasione del Fuorisalone e, allo stesso tempo, custodire i prodotti che ne raccontano l'evoluzione.

Come in un **giardino** dove sbocciano diversi elementi naturali che convivono in armonia, anche qui ogni soluzione, ogni funzione, ogni dettaglio contribuisce a costruire uno spazio pensato per essere vissuto, dove tecnologia e semplicità si incontrano armoniosamente per dare forma a una nuova idea di cucina.

"Il Fuorisalone rappresenta per noi molto più di un appuntamento espositivo: è il momento in cui la nostra visione prende forma e diventa esperienza. Con 'The Pure Garden' vogliamo raccontare una cucina in cui aria e acqua diventano elementi attivi del benessere domestico. È un modo concreto per esprimere la nostra identità di system provider: offrire soluzioni integrate, affidabili e intuitive che migliorano la qualità della vita quotidiana, mettendo al centro le persone e il loro modo di abitare.", ha commentato **Dino Giubbilei, Vicepresidente Marketing & Digital di Franke Home Solutions**.

Lunedì 20 aprile, dalle 10.00 alle 20.00, lo showroom ospiterà il **press day**. Nel pomeriggio, tra le 16.00 e le 18.00, la **cucina attiva Franke** diventerà il **cuore di un momento conviviale**: un esperto barman interpreterà il concept di **The Pure Garden** attraverso una selezione di cocktail inediti, pensati per tradurre l'esperienza dello spazio anche in una dimensione sensoriale e condivisa.

Nella stessa fascia oraria, **lunedì 20 aprile** e **venerdì 24 aprile**, lo spazio sarà inoltre animato da uno speciale **dj set**, pensato per accompagnare con discrezione il ritmo della visita e il carattere immersivo dell'allestimento. Per tutta la settimana del Fuorisalone, inoltre, lo showroom ospiterà uno speciale **"plant wall"** che farà da scenografia a un momento di gioco e sorpresa che coinvolgerà i visitatori, che potranno vincere una piantina o ricevere una carta piantabile da seminare in vaso o nel proprio giardino. Un gift pensato per far rivivere agli ospiti, anche negli spazi della propria casa, le atmosfere del "Pure Garden" di Franke Home Solutions.

Dal 20 al 26 aprile 2026, il Franke Flagship Store di via Pontaccio diventa uno spazio da vivere: un ambiente essenziale in cui riscoprire il valore delle cose semplici e immaginare una nuova idea di casa, più consapevole, equilibrata e pura.



Franke Home Solutions è una divisione del Gruppo Franke e il leader mondiale di sistemi intelligenti e soluzioni per la cucina domestica. La divisione è attiva in tutto il mondo e impiega circa 4.000 persone in quasi 30 paesi, generando vendite complessive per circa 879 milioni di Franchi Svizzeri. La gamma dei prodotti copre tutte le aree della cucina – dalla preparazione dei cibi e la cottura fino alla depurazione, la pulizia e il trattamento dell'aria e dell'acqua, per espandersi in tutta la casa. Franke Home Solutions offre al consumatore un'illimitata esperienza in casa – semplice, igienica ed ecologica. Per saperne di più visitare il sito **franke.com**.

Omnicom PR Group

Via Spadolini, 7 – 20141 Milano
franke-ita@omnicomprgroup.com

Silvia Amadei
silvia.amadei@omc.com
Cell. 324 0021566

Veronica Volino
veronica.volino@omc.com
Cell. 320 6482976

Silvia De Lorenzi
silvia.delorenzi@omc.com
Cell. 320 1823302